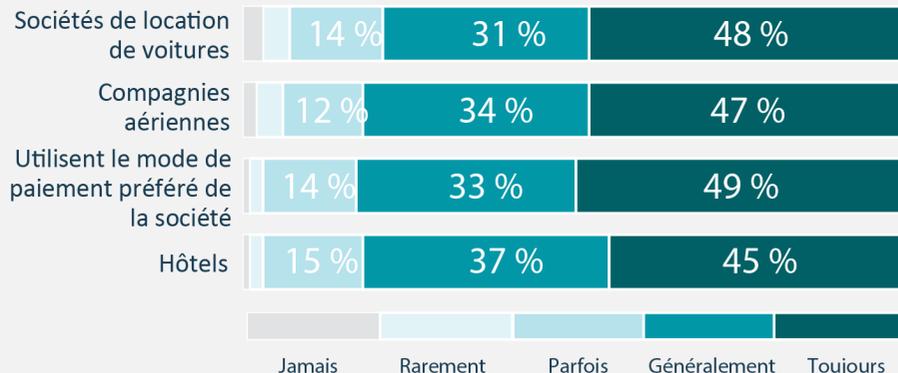


DÉPENSES INVISIBLES

COMBIEN RÉSERVENT EN-DEHORS DE L'OUTIL INTERNE?



OÙ VOS VOYAGEURS RÉSERVENT-ILS QUAND ILS N'UTILISENT PAS L'OUTIL INTERNE ?



QUELS PROBLÈMES CELA POSE-T-IL POUR LES PROGRAMMES DE VOYAGE ?

Devoir de protection

Tirer le meilleur parti des fournisseurs

Conformité

62 %

Pensent que l'outil de la société prendra en compte leurs réservations même si celles-ci sont effectuées en-dehors de l'outil de la société

23 %

Pensent que les outils pour assurer le devoir de protection de la société fonctionneront même s'ils choisissent un autre canal de réservation que celui recommandé par la société

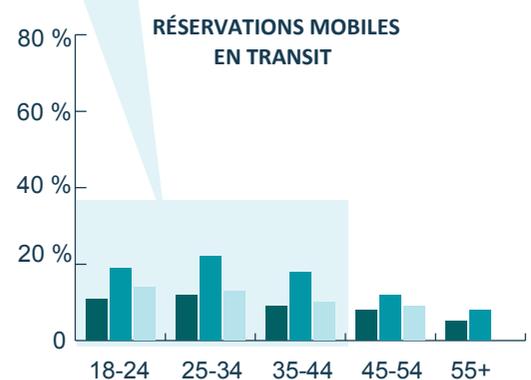
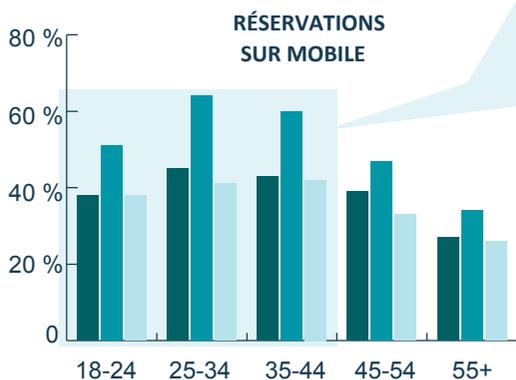
Pour télécharger le rapport complet, cliquez [ici](#).

LA GÉNÉRATION Y CHANGE LA GESTION DES VOYAGES

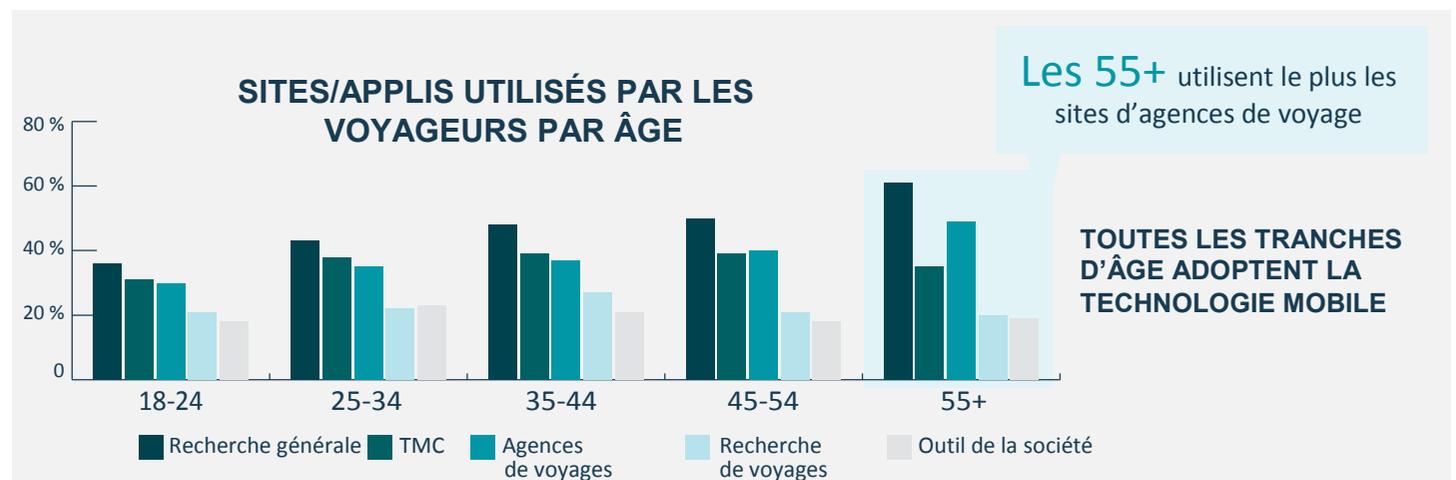


L'évolution de la main-d'œuvre et l'adoption du smartphone rendent inefficaces les anciennes méthodes de gestion des voyages.

LA GÉNÉRATION Y ET LA GÉNÉRATION X
ont les plus forts pourcentages de réservations sur mobile en amont et pendant le voyage



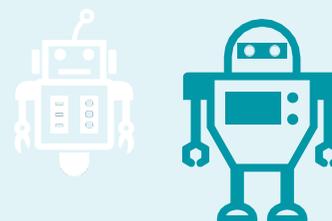
Toutes générations confondues, la recherche générale, les TMC et la recherche de voyages sont plus populaires que l'outil de réservation mobile de l'entreprise.



Pour télécharger le rapport complet, cliquez [ici](#).

CE QU'ATTENDENT LES VOYAGEURS D'AFFAIRES DE L'OUTIL DE PLANIFICATION/ RÉSERVATION DE L'ENTREPRISE

Les attentes des voyageurs sont élevées et les nouvelles technologies, comme l'IA/l'apprentissage automatique et les agents conversationnels augmenteront d'avantage leurs attentes



L'OUTIL DE VOYAGE SUR MOBILE DE VOTRE ENTREPRISE EST-IL EN MESURE DE RÉPONDRE AUX ATTENTES DE VOS VOYAGEURS ?

77 %

attendent de cet outil qu'il leur permette de modifier leur programme si besoin

58 %

attendent de cet outil qu'il enregistre leurs réservations, même celles effectuées en dehors de la solution interne

16 %

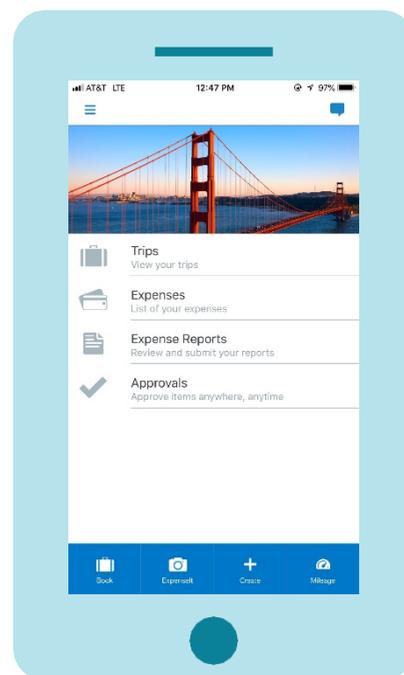
veulent pouvoir discuter en direct avec leur agence de voyage

19 %

veulent discuter en direct avec le service client

64 %

attendent de cet outil qu'il connaisse leurs préférences et leur fasse automatiquement des recommandations selon leurs besoins



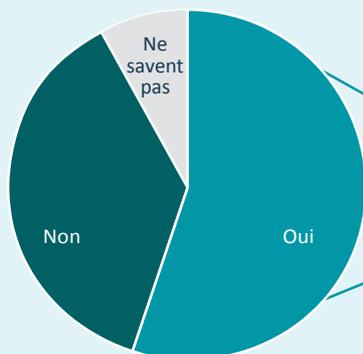
Pour télécharger le rapport complet, cliquez [ici](#).

DEVOIR DE PROTECTION

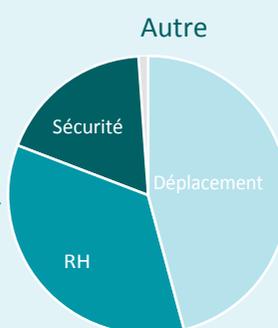
55 % DES SOCIÉTÉS EXTERNALISANT OU NON LEUR SERVICE VOYAGE ONT DES PROGRAMMES DE DEVOIR DE PROTECTION

46 % DEVOIR DE PROTECTION ASSURÉ PAR LE SERVICE VOYAGE

PROGRAMME DE DEVOIR DE PROTECTION



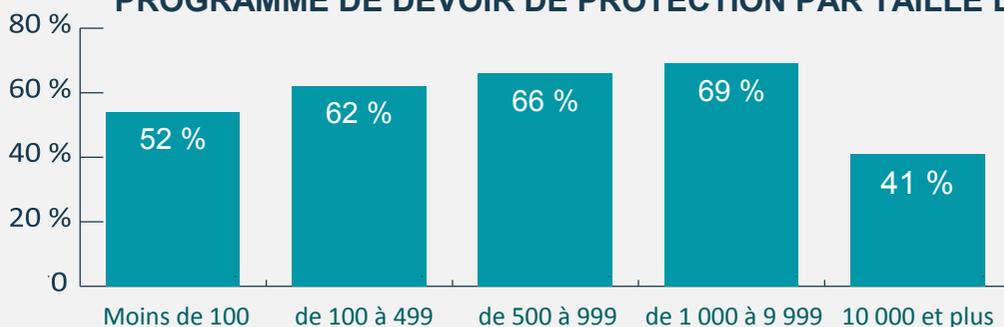
QUI S'OCCUPE DU DEVOIR DE PROTECTION



Les gestionnaires de voyages s'en remettent beaucoup à leur TMC pour assurer leur devoir de protection. Avec plus de 50% des voyageurs d'affaires ayant effectué au moins une nouvelle réservation d'hôtel sur mobile, les dépenses invisibles peuvent avoir un impact sur la précision des rapports d'obligation de protection de TMC.

41 % DE SOCIÉTÉS DE 10 000 EMPLOYÉS ET PLUS EXTERNALISANT OU NON LEUR SERVICE VOYAGE ONT UN PROGRAMME DE DEVOIR DE PROTECTION

PROGRAMME DE DEVOIR DE PROTECTION PAR TAILLE DE SOCIÉTÉ



72 % DES SOCIÉTÉS EXTERNALISANT LEUR SERVICE VOYAGE ONT UN PROGRAMME DE DEVOIR DE PROTECTION

Externalisé

Non externalisé

Pour télécharger le rapport complet, cliquez [ici](#).