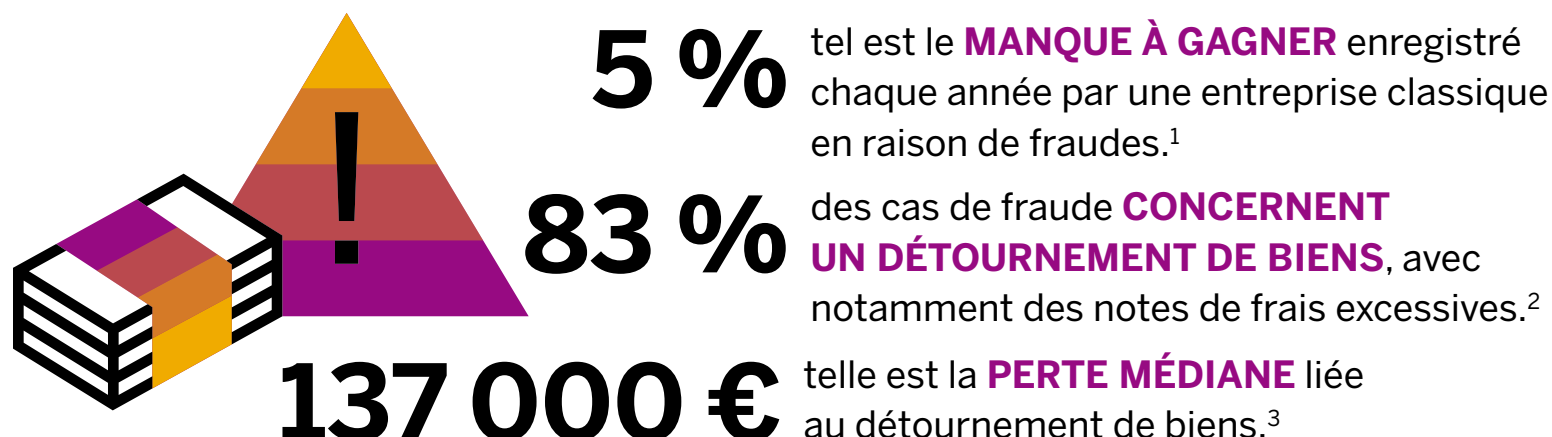


Combien êtes-vous prêt à RISQUER ?

Les banques et les compagnies d'assurance étant fortement réglementées et étroitement surveillées, leurs systèmes de gestion des déplacements et frais professionnels (T&E) doivent respecter les obligations réglementaires et prévenir la fraude.

Sans cela, le prix à payer est tout simplement exorbitant.

Les conséquences de la fraude en quelques chiffres.



PRINCIPALES PÉNALITÉS VERSÉES pour violation du Federal Corrupt Practices Act⁴ :

850 Mio € par une entreprise européenne

710 Mio € par une entreprise multinationale

706 Mio € par un groupe mondial



Ce n'est pas qu'une question d'argent.



Il en va aussi de votre image de marque.

40,7 %

des cas de fraude ne sont pas signalés aux autorités par crainte d'une mauvaise publicité.⁵

Quels sont vos angles morts ?

Les entreprises dépensent en moyenne 10 à 12 % de leur budget total en déplacements professionnels, ce chiffre étant souvent plus élevé encore dans le secteur des services financiers.⁶ Ce poste est en outre très exposé aux risques de fraude et de non-conformité.

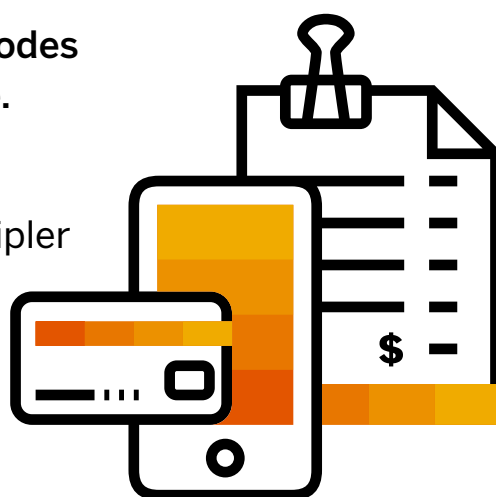
Face à la multiplication des offres de voyage et des modes de paiement, les dépenses sont plus difficiles à suivre.

250 Mrd € Le volume des **PAIEMENTS MOBILES** va tripler d'ici 2021.⁷

18 Mrd € Montant des dépenses brutes **ENGAGÉES AUPRÈS D'UBER** en 2016.⁸

68 Mio € Somme dépensée par les utilisateurs SAP Concur en **RÉSERVATIONS AIRBNB** — soit plus de 320 000 dépenses — sur une récente période de deux ans.⁹

Les dépenses engagées par les employés peuvent être source d'erreurs et de fraudes.



37 % des voyageurs d'affaires ont soumis des notes de frais présentant **AU MOINS UNE IRRÉGULARITÉ**.¹⁰

2 210 € **MONTANT MOYEN DU REMBOURSEMENT** demandé par les employés ayant soumis des **NOTES DE FRAIS FRAUDULEUSES**.¹¹

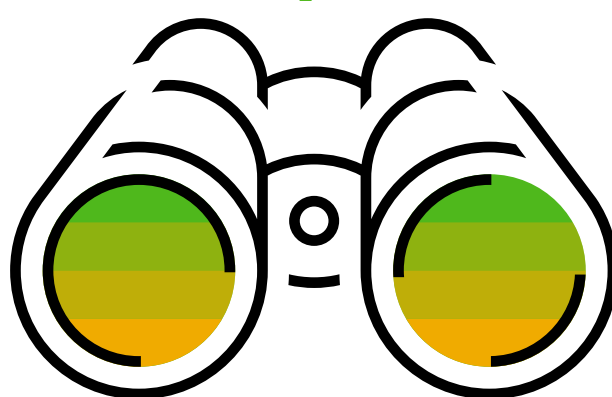
Comment mettre un frein à ces dépenses ?

Les entreprises dotées de systèmes anti-fraude **ONT RÉDUIT LE DÉLAI DE DÉTECTION DES FRAUDES DE**

50 %¹²

La mise en place de garde-fous permet de **RÉDUIRE LES PERTES LIÉES À LA FRAUDE DE**

54 %¹³



Découvrez comment limiter la fraude et les risques, et garantir la conformité, ou contactez nous directement.



SAP Concur 

Sources

- 1 ACFE, infographic: « The Staggering Cost of Fraud », 2016
- 2 Ibid.
- 3 Ibid.
- 4 The FCPA Blog, « Telia tops our new Top Ten list (after we do some math) », 22 septembre 2017
- 5 ACFE, Report To The Nations on Occupational Fraud and Abuse: 2016 Global Fraud Study
- 6 J.P.Morgan, Corporate T&E Spend Benchmarks
- 7 RetailDIVE, « Mobile payments volume in US will triple by 2021: report », 6 février 2017
- 8 AdAge, « Amid PR Struggles, Uber Lifts the Veil On Its Business Results », 14 avril 2017
- 9 Concur, « New Concur Data Shows Airbnb Business is Growing Quickly Among Corporate Travelers », 3 novembre 2016
- 10 Oversight, Spend Analysis Report, Volume 3, hiver 2017
- 11 30SecondsToFly, « 7 Ways Business Travelers Commit Expense Report Fraud »
- 12 ACFE, Report to the Nations on Occupational Fraud and Abuse: 2016 Global Fraud Study
- 13 Ibid.