



# Finies les promesses

Développer une durabilité  
tangibile dans votre entreprise

Voici des années qu'on en parle et pour de nombreuses entreprises, cela suffisait : l'action pour le climat. La durabilité faisait partie des sujets abordés dans les entreprises, à défaut de faire partie de leurs stratégies. Nous renouvelions sans cesse notre promesse, et ce statu quo semblait fonctionner.

Aujourd'hui, on ne peut plus se contenter de parler. Les clients, les collaborateurs, les communautés, les régulateurs, les investisseurs et l'augmentation des engagements de la part des autres entreprises ont fait basculer les besoins. Il est temps de concrétiser nos bonnes intentions en élaborant des plans clairs.

Nous sommes arrivés à un point où nous devons prendre des mesures spécifiques, tangibles et reproductibles, où les dirigeants doivent intégrer les engagements de durabilité d'entreprise, de responsabilité sociale de l'entreprise et ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) à leur gestion.

Le moment est venu de tenir nos promesses.

## **Mais ce n'est pas à nous que revient la décision finale ; c'est pourquoi nous avons réuni des experts**

Nous voulions savoir comment les entreprises telles que la vôtre s'y prennent pour faire de la durabilité un élément fondamental de leur gestion, et surtout, nous voulions connaître leurs processus de gestion des déplacements et notes de frais. Nous avons discuté avec nos clients, nos partenaires et quelques membres de notre équipe SAP Concur pour obtenir des avis divers et variés sur les points forts et les points faibles.

C'est de ces entretiens que proviennent les résultats de ce rapport.




## Le compte à rebours pour l'objectif net zéro arrive à sa fin

Ces dernières années, de nombreuses entreprises se sont fixé un objectif zéro carbone qui arrive aujourd'hui à échéance, si bien que les cadres dirigeants assurent que tous les moyens sont bons. Tenir cet objectif, c'est, au-delà des promesses marketing, tenir compte des réalités opérationnelles. C'est apporter des preuves tangibles de progrès et arrêter le greenwashing.

- Le recrutement et la fidélisation font également partie des objectifs qui ont motivé les entreprises à mettre l'accent sur la durabilité. Sur un marché du travail de plus en plus tendu, ce sont les engagements de durabilité de l'entreprise qui influencent les collaborateurs dans leur choix de rester ou de partir.
- Il faut aussi tenir compte des réglementations ESG, qui évoluent rapidement. Dans l'Union européenne, par exemple, les réglementations concernant les émissions de catégorie 3 *exigeront* des entreprises qu'elles établissent un rapport des émissions liées aux déplacements professionnels.
- De plus, les entreprises n'ont jamais accordé autant d'importance à la réduction et à l'élimination des émissions carbone.
- Enfin, les risques et les gains financiers font partie des réalités prises en compte. Les exigences réglementaires font de la durabilité une stratégie d'atténuation des risques et, par conséquent, une opportunité financière. Et, alors que cette question continue d'attirer l'attention de la direction, les directeurs financiers y attachent de plus en plus d'importance.

Les entreprises se rapprochent de leur engagement net zéro – c'est une de leurs préoccupations majeures. Mais, face à une pression économique en hausse et à des prévisions financières de plus en plus difficiles à établir, elles risquent de s'en détourner. Comme le montre ce rapport, ce serait à leurs risques et périls.



**Ce qui compte, ce n'est pas la voie empruntée, ce sont les progrès réalisés**

Chaque entreprise suit son propre parcours ESG et de durabilité, c'est normal. Ce parcours doit suivre les valeurs, les priorités et les exigences réglementaires spécifiques à votre entreprise ou à votre secteur. De même, chaque entreprise et chaque secteur en est à un stade différent du parcours, donc les entreprises ont besoin de tout le support et de toutes les informations disponibles.

## Où se situe SAP ? Zéro émission. Zéro déchet. Zéro inégalité.

**Nous nous efforçons de montrer l'exemple en mettant en œuvre des opérations de gestion durables, et pour cela nous :**

- Poursuivons un objectif d'action climatique de zéro émission d'ici 2030. La prochaine étape intermédiaire de notre parcours vers le net zéro est 2023, année où SAP vise à atteindre la neutralité carbone dans ses propres opérations.
- Prenons des mesures pour recycler nos déchets électriques et électroniques, réduire notre consommation d'eau et éliminer progressivement les plastiques à usage unique des espaces, événements et produits SAP destinés aux clients et aux collaborateurs.
- Nous nous engageons à respecter et à promouvoir les droits humains tout au long de nos opérations, de notre Supply Chain étendue et du cycle de vie de nos produits.

**De plus, et c'est tout aussi important, nous travaillons à l'élaboration de solutions qui aideront nos clients à tenir leurs objectifs de durabilité, et nous :**

- Fournissons un reporting et des insights intégrés pour mesurer les progrès, rendre compte aux régulateurs et orienter les décisions.
- Intégrons la durabilité et la responsabilité sociale aux processus clés, de la production à la logistique, en passant par la fonction Finance, les RH et l'ensemble de l'entreprise.

[En savoir plus sur la stratégie et les solutions de durabilité de SAP.](#)

Pour vous aider à estimer votre situation et à déterminer la meilleure façon d'aller de l'avant, nous avons réuni des experts et regroupé leurs insights. Vous pourrez y puiser des idées, que vous démarriez tout juste votre parcours ESG, mettiez en place des initiatives pour aller plus vite et renforcer vos résultats, ou que vous visiez le statut de leader ESG en vous préparant déjà aux prochaines étapes.



**CHOOOSE**

**CHOOOSE** offre des plateformes complètes pour construire puis gérer des programmes carbone à fort impact, notamment à travers l'appli officiellement approuvée Climate App de SAP Concur, qui permet aux entreprises de mesurer, de réduire et de gérer leurs émissions de carbone.

**everstream**  
ANALYTICS

**Everstream Analytics** apporte aux entreprises la visibilité, les insights prédictifs et l'analytique des risques nécessaires pour faire des Supply Chains des actifs qui transforment votre entreprise, en ôtant tous les freins courants des données afin d'offrir des informations plus complètes, des analyses plus pointues et des prévisions précises.

**thrust** 

**Thrust Carbon** offre une plateforme d'informations sur la durabilité grâce à laquelle les entreprises peuvent rendre compte des performances, explorer les informations personnalisées pour réduire leur empreinte, accéder à des index de fournisseurs complets, et encourager activement les collaborateurs à modifier leur comportement.

 **tripkicks**

**Tripkicks** permet aux entreprises d'influencer les décisions des voyageurs afin de mieux se conformer aux priorités du programme, favorisant ainsi les initiatives relatives à la durabilité, à l'expérience et au bien-être des voyageurs, à la DE&I, et à la conformité et aux économies de coûts.



## Sujet 1 : **Domaine d'intervention**

Pour démarrer votre parcours ESG, il faut déterminer le domaine de votre entreprise qui vous permettra de vraiment faire bouger les lignes. Ce sur quoi vous allez travailler pour définir quel impact votre entreprise a sur l'environnement et la société. Le domaine qui vous aidera à comprendre ce qui compte le plus pour vous et vos équipes, quelles sont vos obligations réglementaires et les prochaines étapes à suivre.



### Si vous venez juste de commencer :

L'équipe de **CHOOOSE** précise qu'en principe, ce processus commence par une évaluation de l'importance, ce qui peut se faire en interne ou par un consultant externe. Cette évaluation permet à une entreprise de déterminer les dimensions de durabilité les plus importantes pour elle, ses clients, ses collaborateurs, toutes ses parties prenantes. De plus, elle :

1. Aide les entreprises à impliquer leurs parties prenantes dans leur stratégie et leur parcours de durabilité.
2. Privilégie les domaines où les entreprises peuvent obtenir le plus de résultats.

Il pourrait s'agir de l'énergie et du climat, d'un domaine plus social, comme la diversité, l'équité et l'inclusion (DE&I), ou encore des déplacements professionnels, domaine qui contribue à l'empreinte carbone des entreprises et auquel les collaborateurs attachent de l'importance. Quoi qu'il en soit, cette évaluation doit s'appuyer à la fois sur le potentiel d'une entreprise et sur sa capacité à le réaliser, car les choses les plus importantes à vos yeux, ceux de votre équipe ou de vos clients, ne sont pas toujours celles pour lesquelles vous êtes le mieux équipé.



#### **Démarrez en toute simplicité avec vos processus de gestion des déplacements, des notes de frais et des factures.**

L'automatisation de vos processus quotidiens vous permet à vous d'être plus efficace, et à votre entreprise de beaucoup moins gaspiller. Et si vous pouviez supprimer ce qui reste de papier et de justificatifs physiques dans vos processus de comptabilité fournisseurs et de saisie des notes de frais, par exemple ?

Découvrez si votre programme de gestion des voyages est cohérent en réalisant cette [auto-évaluation](#).

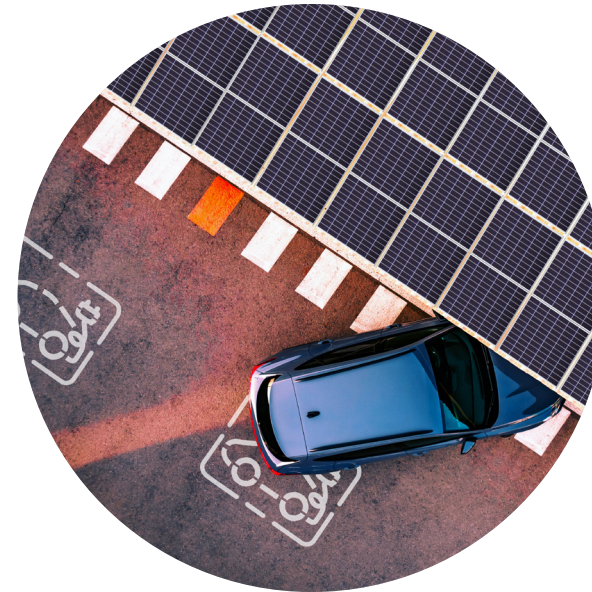


### Si vous voulez aller plus vite :

Pour la plupart des entreprises, les priorités sont déterminées par leur secteur d'activité. Dans le secteur de la production, par exemple, nous avons souvent vu des clients SAP démarrer par les émissions liées aux installations et processus, ou à l'approvisionnement des matières premières, avant de s'attaquer aux émissions et à l'efficacité de la logistique et de la livraison.

Quel qu'ait été votre point de départ, il est temps de passer à d'autres domaines de votre entreprise. Mais vous devrez garder à l'esprit que dans les entreprises où les émissions liées aux déplacements professionnels représentent une petite partie de l'ensemble des émissions (toujours dans le secteur de la production), ces émissions provenant des voyages sont en revanche très remarquées par les collaborateurs. Pour plusieurs clients SAP Concur, c'est même l'une des principales raisons qui les poussent à donner la priorité à ces émissions-là : c'est un moyen d'attirer, de fidéliser et d'engager les collaborateurs.

Quant aux entreprises de services, elles ont tendance à commencer par s'occuper de la consommation et du gaspillage d'énergie dans leurs bureaux internes, puis elles passent aux pratiques DE&I dans leur processus d'achats, et enfin aux émissions et pratiques DE&I liées à leurs déplacements professionnels.







# Si vous vous préparez aux prochaines étapes :

C'est là que les choses deviennent impressionnantes. Au-delà de la question de votre performance, vous allez vous intéresser à toutes les entreprises avec lesquelles vous collaborez.

L'équipe **Tripkicks** recommande d'étudier votre Supply Chain – les fournisseurs et partenaires avec qui vous travaillez – et de vérifier qu'ils ont les mêmes normes de durabilité que vous.

- Prenons l'exemple du service Achats. Assurez-vous que les objectifs ESG fassent partie de votre processus d'approvisionnement et qu'ils soient intégrés à tous les appels d'offres et demandes d'offres que vous envoyez.
- Dans le domaine des voyages d'affaires, ne tenez pas seulement compte des émissions liées au transport (avion, train ou route). Considérez aussi les émissions et le gaspillage de vos partenaires d'hébergement et d'organisation des réunions/événements, et évaluez leurs efforts en matière de DE&I. Voyez ensuite s'il est possible, à travers votre programme de gestion des déplacements et notes de frais, de mieux soutenir les entreprises détenues par des personnes issues de minorités.

Le moment est venu, également, de réfléchir à adopter des solutions durables dans votre Supply Chain, telles que Sustainable Aviation Fuel (SAF), qui d'après **CHOOOSE** aidera grandement les entreprises à réduire les émissions de carbone liées aux voyages d'affaires, mais aussi à décarboner l'aviation.

Enfin, **Everstream Analytics** souligne l'importance d'étudier les conséquences des catastrophes météorologiques – même si elles ne touchent qu'une petite zone géographique – pour l'efficacité de vos sites et de vos opérations. Et si vous n'êtes pas présent dans cette région, votre Supply Chain y passe-t-elle ? Pour réellement vous préparer à l'avenir, vous devrez explorer l'analytique prédictive et les prévisions climatiques, afin de mieux gérer tous vos processus : approvisionnement, opérations, planification de site, plans de livraison et de transport.

## L'avenir de la durabilité des voyages.

SAP Concur forge l'avenir du voyage, un projet que l'on appelle Concur Travel Evolution. Ce faisant, nous aiderons :

Les voyageurs à faire les meilleurs choix pour limiter les émissions en :

- Affichant des modèles CO<sub>2</sub> et des écolabels.
- Offrant des achats et politiques multimodaux avec d'autres itinéraires de voyage.
- Activant des filtres pour les options durables.

À fournir un reporting qui aide les entreprises à atteindre leurs objectifs de durabilité, notamment :

- Données enrichies décrivant en détail les indicateurs de durabilité.
- Tableaux de bord de durabilité offrant une visibilité sur les émissions de carbone.
- Des informations pour définir, gérer et mesurer en temps réel les budgets carbone des services.

Les voyageurs à se sentir inclus, acceptés et protégés grâce à :

- Un contrôle accru sur les données personnelles.
- Des capacités de profilage renforcées pour prendre en charge les préférences pour le genre non binaire, les données relatives à la santé, etc.
- D'autres partenaires, à des fins de devoir de diligence, pour offrir encore plus d'options pour la sécurité et l'assistance des voyageurs.



## Sujet 2 : Métriques

Le vieil adage « On ne gère bien que ce que l'on mesure » s'applique autant à la durabilité qu'à n'importe quel autre indicateur. Mais c'est un domaine si récent, qui évolue si vite, qu'il est difficile de savoir si l'on mesure les bons éléments, si l'on fait ce qu'il faut.



# Si vous venez juste de commencer :

Commencez par réaliser l'évaluation de la matérialité évoquée plus haut : assurez-vous que vos objectifs sont clairement définis en établissant des méthodes de mesure granulaires. Servez-vous d'outils et de modèles éprouvés, tels que [l'initiative Science Based Targets \(SBTi\)](#), qui offrent des conseils pour chaque secteur. Et adressez-vous à vos partenaires au travers de vos processus clés pour capturer les informations dont vous avez besoin.

Que faut-il encore considérer ? **Thrust Carbon** souligne :

- L'importance d'utiliser un compteur de carbone pour obtenir en temps réel les données les plus précises possible sur les émissions liées aux déplacements professionnels. Et si vous travaillez avec une société de gestion des déplacements ou un outil de réservation en ligne, demandez-leur de vous donner leurs conseils et astuces.
- La nécessité de considérer les émissions liées aux voyages dans leur globalité. N'oubliez pas que toutes les émissions ne sont pas uniquement générées par les voyages réservés avec un outil de réservation ou une société de gestion des déplacements. Pensez à intégrer à votre reporting des émissions les réservations non gérées, les transports en commun, les courses en taxi, et les réunions et événements.

L'équipe de **CHOOOSE** nous rappelle l'importance de l'automatisation – en particulier dans le domaine des voyages d'affaires – à l'aide d'outils qui effectuent les calculs plus vite et de manière plus précise, grâce à un accès direct à vos données de réservation de voyage.





# Si vous voulez aller plus vite :

Il est temps de penser à l'objectif net zéro et d'élaborer un plan réaliste pour l'atteindre. Ou bien, si cela est déjà fait, apportez la preuve des progrès réalisés dans le sens de cet objectif.

**Thrust Carbon** souligne l'importance de ne pas s'arrêter aux métriques préalables et de mesurer (et comprendre) les causes profondes, ainsi que d'apprendre quels sont les leviers à actionner pour améliorer les métriques que vous avez déjà définies. Il est également important de réaliser des analyses au niveau des services afin de comparer et de contraster les tendances, et ainsi d'identifier certains processus ou comportements à l'origine de fortes émissions. Pour reprendre l'exemple des voyages d'affaires : l'avion est souvent désigné comme le principal coupable, mais pensez aussi à tenir compte des données relatives au transport terrestre (train, kilométrage et voitures de location).

Mais pour accélérer sa cadence, il ne suffit pas de mesurer les activités achevées, il faut aussi assurer une surveillance continue de celles en cours. Cela concerne bien sûr vos partenaires, fournisseurs, ainsi que toute votre Supply Chain.

Comme le souligne **Everstream Analytics**, les équipes des achats sont souvent chargées de la surveillance continue des risques environnementaux, humains et de gouvernance sur l'ensemble de leur Supply Chains. Si elles disposent des outils adéquats, elles peuvent mapper, évaluer et surveiller les fournisseurs, et concevoir des modèles pour limiter les risques sociaux à court et long terme, qu'il s'agisse de violations des droits humains, ou de la sécurité du personnel et des produits. Elles peuvent aussi évaluer les risques de gouvernance, par exemple au moyen d'enquêtes civiles et pénales, ou de la surveillance de la corruption et de la sécurité des données.



# Si vous vous préparez aux prochaines étapes :

Le reporting à l'échelle de l'entreprise est en train de devenir une obligation. Avant, les entreprises séparaient le reporting financier de celui sur la responsabilité ESG, allant souvent jusqu'à créer des rapports annuels distincts pour chaque domaine.

Aujourd'hui, les dirigeants de nombreux clients SAP regroupent ces rapports pour offrir une vision plus large de leur entreprise. Ce reporting intégré relie toutes les ressources d'une entreprise – des qualités intellectuelles des collaborateurs aux ressources naturelles utilisées pour la production – aux activités qu'elle pilote, et fait également état de l'impact de ces activités sur la société et l'environnement.

Poursuivant sur cette voie, les chefs d'entreprise vont :

- Mettre davantage l'accent sur les indicateurs ESG et RH.
- Intégrer ces métriques aux mesures financières, en alignant tous les aspects de l'entreprise à ses objectifs globaux.
- Présenter des rapports annuels unifiés qui couvrent tous ces sujets.
- Fournir aux collaborateurs un reporting cohérent et clair sur les objectifs de durabilité mesurables, y compris ceux liés aux déplacements professionnels.

### Quelle importance ?

La durabilité est désormais un élément essentiel de la stratégie et de la réussite d'une entreprise. D'après une enquête SAP Insights réalisée en 2022 auprès de 6 669 chefs d'entreprise dans 40 pays :

- **60 % des chefs d'entreprise disent** que la durabilité produit un effet modéré ou fort sur la concurrence et la rentabilité à long terme.
- **87 % déclarent** que la mesure de la durabilité et le reporting sur les questions environnementales influencent modérément ou fortement les décisions stratégiques et opérationnelles de leur entreprise, soit une augmentation de 12 % par rapport à l'année dernière.
- **59 % pensent** que les questions environnementales sont (ou seront bientôt) déterminantes pour les résultats de l'entreprise.



## Sujet 3 : **Leadership et engagement collaborateur**

Intégrer la durabilité et les critères ESG à son entreprise demande un engagement à tous les niveaux de l'organigramme, que l'on ait 10 ou 100 000 collaborateurs. Il faut comprendre que les comportements sont en train de changer et qu'un état d'esprit tourné vers la durabilité est en train de se greffer à la culture d'entreprise. Tout simplement parce qu'on n'a plus le choix.

Mais concrètement, comment faire ?



### Si vous venez juste de commencer :

Pour vous mener sur la voie de la réussite, **Tripkicks** donne quelques conseils précis. Tout d'abord, obtenir rapidement l'adhésion de la direction. Il ne s'agit pas ici d'un projet pour passer le temps, mais d'une transformation organisationnelle qui nécessite dès le départ l'engagement de la direction. Vous devrez aussi établir une communication régulière avec les collaborateurs autant que les dirigeants, pour les tenir au fait de la stratégie et leur expliquer en quoi elle les

concerne. Ce dialogue doit être instauré dès le processus d'intégration et se poursuivre au moyen de webinars, de « déjeuners-formation », ou de tout autre type d'apprentissage en adéquation avec la culture et le modèle de développement de votre entreprise.

Mais avant tout, faites preuve de bienveillance et de créativité dans votre manière de communiquer.

**Pour 51 % des entreprises**, la modélisation de la direction fait partie des meilleures stratégies pour faire changer les comportements en interne.

—Étude SAP Concur 2022 sur la mobilité durable





### Si vous voulez aller plus vite :

L'objectif ici est que les collaborateurs réussissent systématiquement à appliquer votre stratégie de durabilité dans leur travail quotidien. Cherchez des moyens de les conseiller dans leur prise de décision, car en fin de compte, chacune de ces décisions influencera les performances de votre entreprise et de vos critères ESG.

Pour les équipes **Thrust Carbon** et **CHOOOSE**, le domaine des voyages est un excellent point de départ. C'est une catégorie très visible qui met vos réussites en valeur, mais en plus c'est un moyen simple d'engager les collaborateurs dont les décisions de voyage peuvent produire des effets immédiats. Recherchez des outils et des applications qui aident les collaborateurs à décider où et comment voyager en leur fournissant des informations complètes : émissions, compensations, leur sécurité sur la route.

En même temps, de nombreux clients SAP utilisent le système de gestion des achats et les catalogues pour indiquer aux collaborateurs s'ils achètent auprès d'un fournisseur diversifié ou non. Dotées des bons outils, vos équipes peuvent voir si les fournisseurs sont des entreprises détenues par des femmes, des personnes de la communauté hispanique, etc., ainsi que de nombreux autres détails indiqués dans le catalogue.



#### Comment y arriver.

Les voyageurs professionnels se tournent vers leur entreprise pour les aider à faire des choix plus durables. Presque tous considèrent qu'il est important de disposer d'informations sur la durabilité concernant les options de voyage (**94 %**). Il s'agit même d'une préoccupation majeure : **pour 48 % des voyageurs d'affaires**, les indicateurs visuels de l'impact environnemental sont très voire extrêmement importants.

—Enquête mondiale SAP Concur 2022 sur les voyageurs d'affaires





### Si vous vous préparez aux prochaines étapes :

Nous avons constaté que les plus progressistes de nos clients sortent de leur bureau pour discuter avec les membres de leurs secteurs et communautés, faisant ainsi pression sur les normes et les cadres de développement.

Vous devrez également veiller à continuellement évaluer la diversité de votre propre équipe de durabilité pour explorer les objectifs et les plans ESG sous tous les angles.

Enfin, étendez la responsabilité à plusieurs dirigeants de l'entreprise pour renforcer les résultats de vos programmes et plans.



D'après une enquête SAP Insights de 2022, le nombre d'entreprises qui attribuent des responsabilités de durabilité à plusieurs dirigeants **a augmenté de 24 %** par rapport à l'année dernière, tandis que dans la même période, le nombre d'entreprises qui laissent la durabilité à la charge d'un seul dirigeant à **baissé de 19 %**.

—Source : SAP Insights 2022



Les programmes de durabilité et ESG peuvent démarrer dans une partie de votre entreprise, mais ensuite ils doivent continuer leur progression. Les équipes ESG transversales sont essentielles pour garder une stratégie claire, coordonner vos efforts et vous concentrer sur vos objectifs.

## Sujet 4 : **Équipes transversales**

## Sujet 4 : Équipes transversales



### Si vous venez juste de commencer :

Les clients SAP Concur les plus performants conseillent de commencer par des étapes simples. Commencez avec les acteurs principaux et restez concentré sur ce que vous pouvez accomplir avec vos plans et métriques. Vous devez essayer d'organiser des réunions et de communiquer régulièrement à l'aide du reporting pour tenir tout le monde informé des progrès réalisés.



### Si vous voulez aller plus vite :

Vous pourrez accélérer le rythme en affectant des dirigeants dédiés à cette tâche. En effet, qui piloterait vos initiatives si ce n'est des ressources dédiées ? Une récente étude a dévoilé que seules 36 % des entreprises ont un poste dédié à la durabilité, un responsable de la durabilité, par exemple, ou un directeur de la durabilité, et que seules 10 % des entreprises ont une équipe entière chargée de l'amélioration de la durabilité.



### Si vous vous préparez aux prochaines étapes :

Il est important que les investissements de votre entreprise lui servent à tenir ses promesses et qu'elle lance des initiatives critiques au moyen d'investissements ciblés ; alors prônez un budget dédié.

**Tripkicks** et **Everstream Analytics** recommandent de créer une équipe transversale pour l'ensemble de l'entreprise, qui collabore sur la stratégie ainsi que sur l'exécution, et qui définit pour chaque service des objectifs de durabilité spécifiques. Par exemple, dans les services d'approvisionnement et de logistique, montrez qu'une meilleure durabilité peut améliorer l'efficacité et réduire les coûts. Dans les RH, reliez la durabilité à la capacité à attirer/fidéliser les talents recherchés. Et dans le service marketing, montrez les effets de la durabilité sur la réputation de votre marque.



## Découvrez avec nous l'avenir de la durabilité

Nos partenaires et clients vous ont offert leurs insights et idées pour vous aider à faire avancer vos critères ESG, mais ensuite ? Qu'en sera-t-il dans trois, six, ou douze mois ?

- Selon **Tripkicks**, l'élimination du carbone stimule l'innovation, avec comme priorité de supprimer le dioxyde de carbone, en plus des concepts tels que le carburant d'aviation durable.
- **CHOOSE** recommande de faire preuve de patience et de flexibilité face à l'évolution des normes de reporting. Même si l'environnement de reporting ne cesse de se transformer, il sera toujours indispensable d'avoir une vue d'ensemble centralisée de vos données sur la durabilité, en particulier sur les émissions. C'est le seul moyen de garantir une création de rapport efficace.
- **Everstream Analytics** suggère d'élargir la visibilité à votre réseau de fournisseurs étendu pour détecter les vulnérabilités ESG, améliorer les initiatives de durabilité et prouver votre conformité aux nouvelles réglementations relatives à la Supply Chain.
- Notre équipe SAP nous rappelle que les exigences réglementaires vont elles aussi continuer à évoluer. Tenez-vous donc informé des normes européennes relatives à l'information en matière de durabilité (ESRS), de la règle de divulgation sur le climat aux États-Unis et de la norme internationale de reporting sur la durabilité (ISSB). Surveillez également les autres changements dans les pays et les marchés où vous exercez vos activités.



## Un mot aux experts

Nous tenons à remercier tous ceux qui contribuent aux efforts en faveur de la durabilité et des critères ESG, en particulier les partenaires dont les expériences nous ont aidés à rédiger ce rapport. **CHOOOSE**, **Thrust Carbon** et **Tripkicks** sont des maillons essentiels de l'écosystème SAP Concur, des partenaires du centre d'applications SAP Concur qui étendent les solutions Concur Travel et aident à relever les défis de durabilité exposés ici. Autre partenaire SAP, **Everstream Analytics** utilise les solutions SAP pour fournir des insights et des analyses prédictives afin de supprimer les inefficacités des opérations et de créer des Supply Chains plus flexibles et plus fiables dans le monde entier.

# Ensemble, relevons le défi de la durabilité tangible

Si vous vous êtes fixé des objectifs en matière de durabilité, et que vous voulez tout faire pour les atteindre, nous sommes là pour vous accompagner. Nous partons dans cette aventure ensemble et, entre vous, nos solutions SAP Concur, nos partenaires et les insights de tous nos clients, nous allons rendre les voyages, les Supply Chains et les entreprises plus durables.

[Allons-y >](#)

Leadership éclairé sur la durabilité frFR (23/09)

© 2023 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved. See Legal Notice on [www.sap.com/legal-notice](http://www.sap.com/legal-notice) for use terms, disclaimers, disclosures, or restrictions related to SAP Materials for general audiences.

