

La maîtrise des frais de déplacements n'a jamais été aussi tendance... ni aussi efficace !

À propos d'Abercrombie & Fitch

Les solutions Web et mobiles de Concur aident Abercrombie & Fitch, une des plus grandes marques de vêtements axées sur le style de vie, à se conformer de manière admirable à des réglementations internationales complexes en matière de V&R dans 25 pays, tout en réduisant la durée des demandes de remboursement des cartes d'entreprise nord-américaines de 15 jours par mois et en offrant une visibilité exceptionnelle des dépenses mondiales. Avec plus de 19 millions de dollars dépensés annuellement en frais de voyage, 36 000 notes de frais à traiter et des centaines d'employés qui se déplacent entre les 1 100 magasins et bureaux de la marque chaque année vers des destinations internationales et domestiques, les notions d'exactitude et d'intégration ne sont pas seulement une mode. Il s'agit de facteurs essentiels de la gestion des frais de V&R à l'échelle internationale.

« Nous sommes prêts pour un déploiement dans cinq pays d'Asie-Pacifique après des mises en place réussies en Europe et en Amérique du Nord. Les déploiements internationaux n'ont plus de secret pour nous. »

Allison Coe, responsable V&R, Abercrombie & Fitch

Une portée internationale en toute facilité

« Nous sommes prêts pour un déploiement dans cinq pays d'Asie-Pacifique après des mises en place réussies en Europe et en Amérique du Nord », explique Allison Coe, responsable V&R et administratrice des cartes d'entreprise. « Les déploiements internationaux n'ont plus de secret pour nous. » Les règles, réglementations et politiques en matière de V&R qui portent sur les notes de frais et les remboursements sont compliquées et diffèrent d'un pays à l'autre. Concur a permis à Abercrombie & Fitch de respecter des réglementations complexes, de rationaliser les notes de frais et de les associer aux validations, d'intégrer les cartes d'entreprise aux réservations de voyages et aux données liées aux dépenses, d'arriver à une visibilité complète de la TVA (taxe sur la valeur ajoutée) et de suivre les dépenses à l'aide de solides fonctions de reporting.

EST. 1892

**Abercrombie
& Fitch**

NEW YORK

Nom de la société :

Abercrombie & Fitch

Solutions :

- Concur® Expense
- Concur® Travel
- Concur® for Mobile

Secteur d'activité :

Vente au détail

Effectif :

91 000 collaborateurs

Emplacement géographique :

Siège social à New Albany, Ohio

Pourquoi Concur ?

- Intégration des cartes d'entreprise
- Capacités mondiales
- Visibilité des dépenses
- Fonctions de reporting solides

« Nous ne pourrions pas être plus satisfaits ni plus impressionnés par l'expertise et les solutions de Concur. »

Allison Coe, responsable V&R, Abercrombie & Fitch

Avantages clés

- Abercrombie & Fitch a déployé une solution de V&R entièrement automatisée pour les employés qui voyagent dans 25 pays. La société bénéficie ainsi d'une excellente conformité vis-à-vis de réglementations nationales complexes.
- La société a en outre réduit la durée des demandes de remboursement pour les cartes d'entreprise de 15 jours par mois aux États-Unis et au Canada.
- Elle a également offert une augmentation conséquente des réductions proposées par le biais des cartes de crédit et une diminution générale des pénalités de retard.
- Avec l'aide de Concur, Abercrombie & Fitch a créé des règles d'audit qui ont virtuellement éliminé les fraudes et réduit de beaucoup les dépenses abusives.
- La facilité d'utilisation cette nouvelle solution a généré une meilleure conformité aux politiques d'entreprise.
- La solution mobile de Concur a été adoptée avec enthousiasme et beaucoup de bonne volonté par les responsables et voyageurs d'Abercrombie & Fitch. Disponible partout et à tout moment, elle offre en outre des capacités exceptionnelles de réservation et de traitement des notes de frais.

« L'équipe de Concur est sans égal », précise M^{me} Coe.
« C'est une société exceptionnelle, avec un personnel formidable. Ils sont vraiment à la pointe de la technologie et répondent à nos besoins avec des solutions économiques. C'est un vrai plaisir de travailler avec eux, de la haute direction à l'équipe qui s'occupe de nous. Nous ne pourrions pas être plus satisfaits ni plus impressionnés par l'expertise et les solutions de Concur. »

