

4 conseils pour relancer les voyages et reprendre confiance

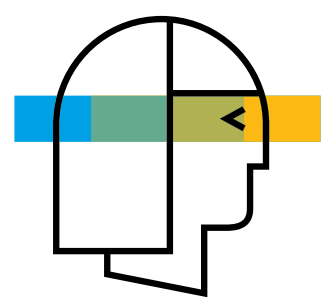
Les voyages reviennent et les entreprises sont prêtes à reprendre. Souvenez-vous cependant, à mesure que vous renouez avec votre programme de voyage, que nous sommes loin d'avoir retrouvé le secteur tel qu'il était avant. Les nouvelles réalités du voyage exigent une énergie et une créativité renouvelées de la part des travel managers.

Désormais, tout s'articule autour de la flexibilité, et les programmes de voyage qui font preuve d'audace ouvriront la voie. La réussite ira aux entreprises qui, plutôt que d'évoluer de façon incrémentielle à un rythme de fourmi, feront des pas de géant là où une réussite durable les attend.



CONSEIL N° 1

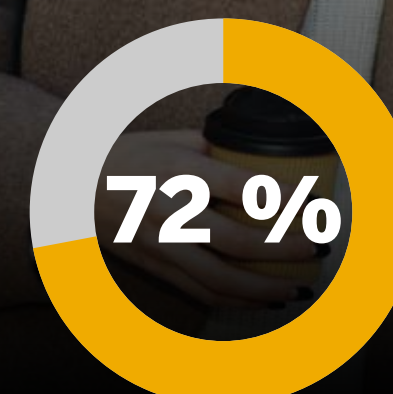
Développez une mentalité de gestion des voyageurs.



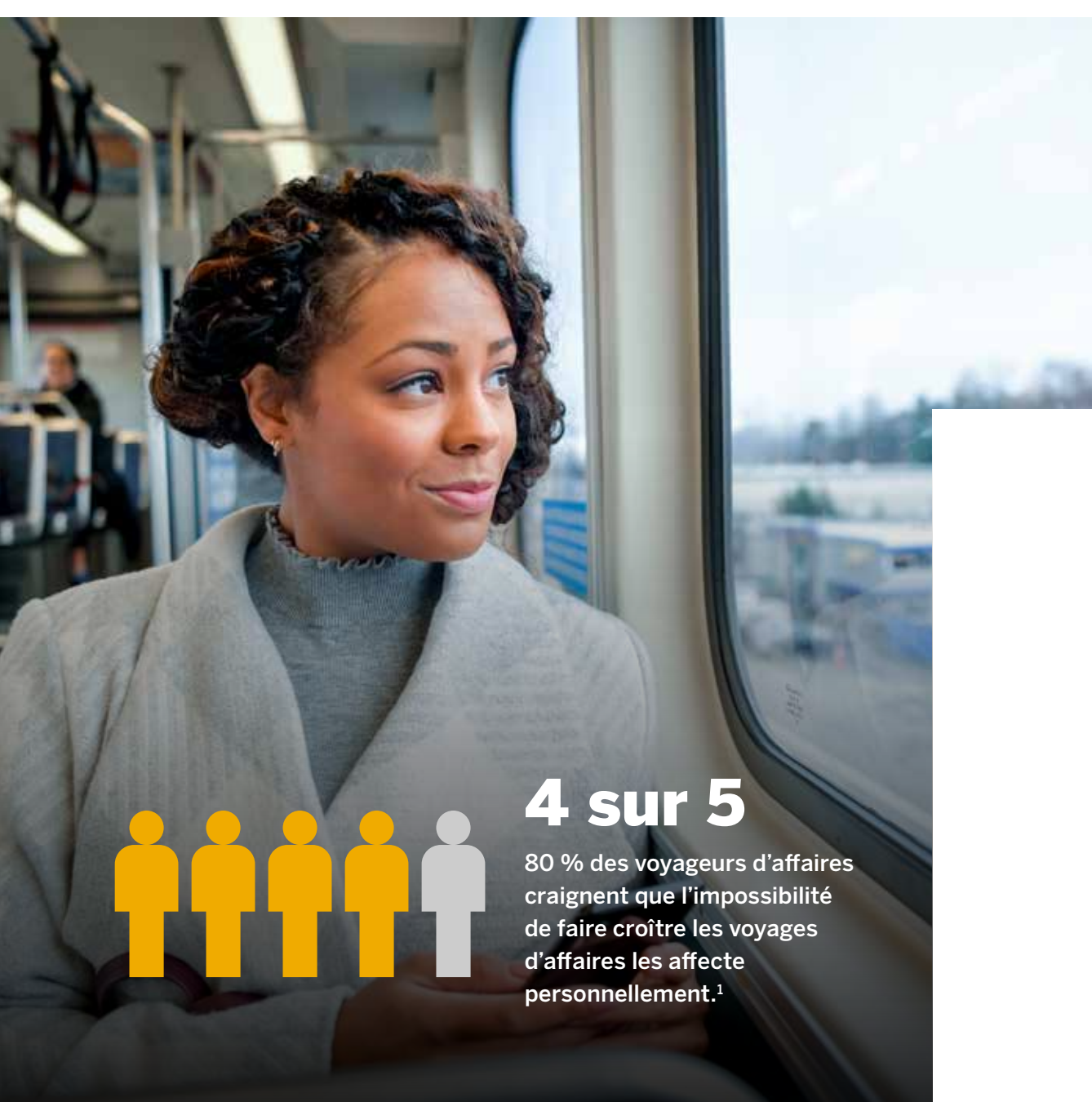
Faites en sorte que le voyageur soit au centre des préoccupations.

- Votre entreprise est peut-être prête à reprendre les déplacements, mais vos voyageurs peuvent s'avérer moins enthousiastes.
- Peut-être que vos voyageurs sont prêts à repartir mais que votre entreprise ne l'est pas.
- Ou peut-être que vous êtes tous deux prêts à partir, mais que vos clients et prospects demeurent craintifs à l'idée de recevoir des visites.

Les voyages d'affaires consistent à répondre aux besoins des voyageurs, où qu'ils se trouvent et à tout moment : vous devez donc être en mesure d'aider vos voyageurs via les bons outils, une bonne communication et une formation adéquate pour gérer leurs attentes. Vous devez également proposer une procédure de « retrait » à celles et ceux qui ne sont pas encore prêts à partir.



des voyageurs d'affaires considèrent la flexibilité comme l'élément le plus important de ces voyages, devant les demandes liées à la vaccination, qui n'obtiennent que 62 % des avis.¹



CONSEIL N° 2

Passage du devoir de protection au devoir de précaution.

Le devoir de protection est vite devenu le sujet le plus brûlant de notre secteur. Ne l'abandonnez pas à une discussion froide axée sur les processus. Le voyage a toujours été personnel. Aujourd'hui, il l'est plus intensément que jamais. Il est donc essentiel que vous soyez en phase avec vos voyageurs et comprenez leurs besoins.

Examinez les processus que vous avez mis en place, revoyez ceux que vous planifiez, et assurez-vous que vous pouvez :

- recueillir le sentiment des voyageurs pour vous assurer de comprendre systématiquement leurs désirs et besoins, tant au niveau individuel qu'à l'échelle de l'entreprise ;
- fournir aux voyageurs des conseils spécifiques sur ce qu'ils doivent attendre d'un aéroport particulier ou sur les protocoles COVID-19 de la ville qu'ils visitent ;
- fournir des scores de sécurité de proximité pour les destinations des voyageurs afin de leur apporter un peu de tranquillité d'esprit ;
- identifier rapidement toute personne touchée par une situation d'urgence, lui apporter votre soutien et la faire rentrer chez elle en toute sécurité.



CONSEIL N° 3

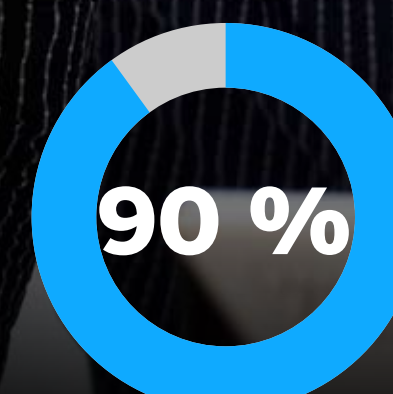
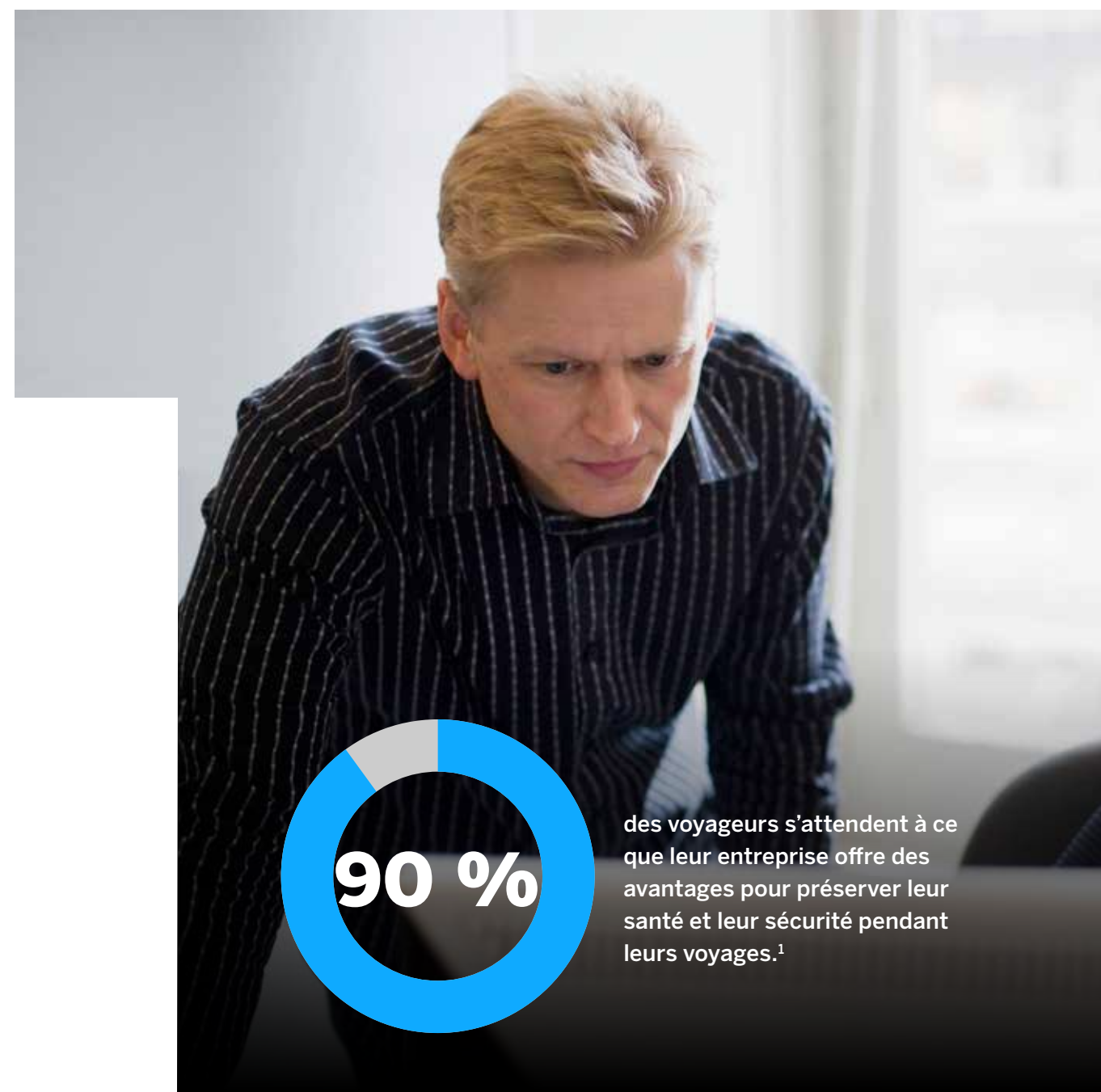
Retrouvez un état d'esprit de travail d'équipe.



Si vous n'étiez pas déjà en lien avec les RH, la sécurité, l'informatique et bien d'autres encore lorsque les voyages se sont arrêtés en 2020, vous l'êtes sans doute aujourd'hui. Et à présent que les voyages reprennent, il peut être facile de retomber dans les anciens effets silo. Construisez plutôt des passerelles. Prenez l'initiative de maintenir le lien entre les esprits féconds, à savoir toute personne qui peut vous aider à réexaminer et à rétablir la sécurité, la conformité et la confiance des voyageurs. Vous allez devoir travailler ensemble à résoudre des problèmes tels que :

- la mise à jour des données des employés, qui devront être faciles d'accès pour tous ceux qui en ont besoin ;
- faire correspondre votre plan de travail virtuel avec votre politique concernant les voyages ;
- déterminer les effets de la dispersion de votre main-d'œuvre et de vos projets de voyage sur les obligations fiscales et les opportunités de remboursement.

Tandis que les voyages reprennent, ce groupe revêt une importance critique. Restez en lien avec eux et rappelez-leur qu'il n'y a pas de ligne d'arrivée. Il s'agit d'un changement culturel, d'un défi : votre programme doit être adaptable pour s'avérer durable.



des voyageurs s'attendent à ce que leur entreprise offre des avantages pour préserver leur santé et leur sécurité pendant leurs voyages.¹



CONSEIL N° 4

Plongez dans un monde durable.

Vous devez voir les comportements écologiques comme l'un des principaux piliers d'un programme de voyage réussi. Ne vous contentez pas de mesures symboliques et de planter quelques arbres ici et là.

- Votre outil de réservation doit proposer des messages, des alertes et un petit élément visuel de sensibilisation pour orienter les voyageurs vers les décisions les plus responsables.
- Vos données doivent vous aider à définir, à suivre et à gérer les objectifs de développement durable pour votre programme ainsi que pour l'entreprise dans son ensemble.
- Et vous aurez besoin d'outils pour suivre les émissions de carbone par employé, département, itinéraire, pays et toute autre catégorie de votre choix.



Plus des deux tiers

69 % des travel managers ont revu leurs politiques ou directives de voyage pour se concentrer davantage sur le développement durable.²

Vous voulez en savoir plus ?

Obtenez des conseils d'experts, des outils et la technologie qui vous permettront de mettre votre programme de voyage au premier plan à l'adresse <https://www.concur.fr/gestion-deplacements-professionnels>.