

Acquisition d'Etap-On-Line par Concur

Questions fréquemment posées

Q : Qui est Etap-On-Line ?

Etap-On-Line fournit des solutions de gestion des frais et déplacements professionnels. Fondée en 1999 et basée à Paris en France, Etap-On-Line compte approximativement 50 salariés.

Le système modulaire de gestion des frais et déplacements professionnels d'Etap-On-Line est Ulysse Travel & Expense, disponible en anglais, français, allemand, néerlandais, espagnol et italien.

Q : Qui est Concur ?

Concur (Nasdaq : CNQR) est le leader mondial de prestation de services à la demande de gestion des dépenses engagées par les collaborateurs. Les solutions primées de Concur rationalisent les rapports de frais et de déplacements professionnels et améliorent le traitement des factures, ce qui permet un retour sur investissement rapide en aidant les entreprises en termes d'efficacité, de contrôle des dépenses des collaborateurs et de réduction des coûts opérationnels.

Q : Pourquoi Concur a-t-elle acheté Etap-On-Line ?

- L'acquisition d'Etap-On-Line accélère les objectifs déjà existants de croissance stratégique de Concur. Etap-On-Line et Concur disposent de forces complémentaires quant à leurs produits et leur situation géographique, favorisant ainsi la capacité de Concur de faire concurrence dans le secteur de la gestion des dépenses engagées par les collaborateurs.
- Cette acquisition est le prolongement de l'engagement de Concur à être le leader du marché au niveau mondial et régional.
- Grâce à son acquisition d'Etap-On-Line, Concur bénéficie d'extraordinaires talents, d'un point de vue technologique et également commercial.
- Concur a depuis longtemps annoncé son objectif de devenir une grande entreprise sur le long terme. Cette acquisition nous rapproche de cet objectif. Elle nous permet également d'être dans une position plus forte sur un marché très concurrentiel et fragmenté, qui comprend des fournisseurs ERP comme SAP et Oracle, des fournisseurs de cartes et de voyages. Plus important, cet accord accélère l'objectif déjà existant de croissance stratégique de Concur.

Q : Quels atouts Etap-On-Line apporte-t-elle à Concur ?

- La grande compréhension d'Etap-On-Line du secteur des frais et déplacements professionnels ainsi que sa considérable expérience relative à la satisfaction des besoins des clients est en

adéquation avec la stratégie de Concur, qui vise à aider les sociétés de toutes tailles à réduire les coûts liés à leur activité tout en continuant à fournir une qualité et une innovation accrues.

- Les salariés qualifiés ainsi que les formidables atouts techniques en termes de frais et déplacements professionnels d'Etap-On-Line sont autant d'avantage pour Concur et renforce son engagement en Europe.
- Grâce à l'acquisition d'Etap-On-Line, Concur est désormais l'un des premiers prestataires de solutions de gestion de frais et de déplacements professionnels du secteur public.

Q : Quel est l'avantage majeur de cette acquisition selon vous ?

Nous voyons de nombreux avantages à cette acquisition pour les clients, partenaires, salariés et parties prenantes de Concur et d'Etap-On-Line.

- Ensemble, Concur et Etap-On-Line continueront à renforcer, étendre et améliorer les solutions dans lesquelles les clients ont investi.
- Elle créera une nouvelle croissance et de nouvelles opportunités pour l'entreprise.
- Pour les parties prenantes, elle représente un investissement important permettant de créer des sources de revenu pour Concur.

Q : Quels sont les termes de l'accord ?

Les détails financiers de l'acquisition ne sont pas divulgués.

Q : Cet accord permettra-t-il un accroissement des bénéfices ?

Oui, Concur prévoit que cette acquisition donnera lieu à un accroissement des bénéfices fiscaux pro forma 2010.

Q : Qu'advient-il des salariés d'Etap-On-Line ?

Tous les salariés d'Etap-On-Line, ainsi que les sous-traitants, garderont leurs fonctions actuelles avec cette acquisition. Les bureaux de Concur en France devraient devenir un bureau clé que nous prévoyons d'élargir.

Q : De quelle manière Etap-On-Line opérera au sein de Concur ?

Etap-On-Line deviendra une filiale de Concur. Tous les salariés d'Etap-On-Line, ainsi que les sous-traitants, garderont leurs fonctions actuelles avec cette acquisition. Pierre Higelin et Pierre Emmanuel Tetaz continueront à diriger Etap-On-Line dans les domaines de la recherche et du développement, les ventes et le marketing.

Q : Quelle est la stratégie produit commune de la société pour la suite ?

Apporter des services à la demande de gestion des dépenses engagées par les collaborateurs afin d'aider nos clients à réduire des coûts liés à leur activité. La stratégie produit spécifique pour la suite en ce qui concerne cette acquisition sera abordée lorsque les deux équipes travailleront ensemble pour déterminer la meilleure manière d'apporter des services de qualité à nos clients.

#####

For more information, press only:

UK - Joe Walton, Weber Shandwick for Concur, +44 207 067 0511, jwalton@webershandwick.com

US - Stefanie Johansen, Weber Shandwick for Concur, +1 425 452 5468,
sjohansen@webershandwick.com

DE - Thorsten Wiedemer / Claudia Russo, Weber Shandwick for Concur, +49 89 380179-12;

TWiedemer@WeberShandwick.com; CRusso@WeberShandwick.com

FR - Nicolas Badey, Weber Shandwick for Concur, +33 1 47 59 35 78, nbadey@webershandwick.com

Investor Contact:

John Torrey, Concur, 425-497-5986, john.torrey@concur.com